

# Boletim Informativo

Comitê de Informação Pública  
JUNCCAB

Abril de 2011

## Objetivo do CIP

Levar a mensagem ao comedor compulsivo que ainda sofre, através da atração e não da promoção. Fornecer informações sobre CCA para a comunidade através de jornais, revistas, rádios e TV. Garantir a adesão a nível público das Doze Tradições, focando a importância das Tradições Décima Primeira e Décima Segunda. Enquanto o CCA pode ser divulgado, o anonimato individual deve ser mantido. Receber e dar suporte a companheiros que tem a intenção de abrir um novo grupo de CCA. O CIP pretende ter um contato maior com todos os Grupos de CCA do Brasil e ajudá-los a levar a mensagem.

## Contato

O CIP espera pelo contato do seu grupo, para que possamos trabalhar em conjunto a informação pública da sua região e dessa forma levar a mensagem a nível nacional, alcançando mais comedores compulsivos. Entre em contato pelo e-mail: [informacaopublica\\_cca@yahoo.com.br](mailto:informacaopublica_cca@yahoo.com.br)

## Iniciando um trabalho de Informação Pública

Antes de se iniciar esse trabalho é necessário uma familiaridade com as **Doze Tradições de CCA**. Elas foram criadas para assegurar a unidade e o bem estar do CCA como um todo. É importante deixar que as Tradições nos guiem nesse trabalho, pois elas ajudam a evitar conflitos, controvérsias e poder dentro de CCA. É necessário observar em especial, as seguintes tradições: **5ª, 6ª, 7ª, 10ª, 11ª e 12ª**.

## Levando a mensagem de CCA a Feiras de Saúde

*O que os grupos podem fazer para participar desses eventos?*

Vá a biblioteca mais próxima e pesquise nos boletins de profissionais da saúde da sua região ou faça essa pesquisa pela internet.

Peça a membros de CCA que são profissionais da saúde para que indiquem o CCA para participar desses eventos.

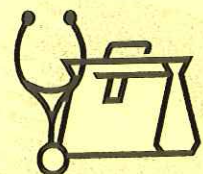
Fale com os profissionais que você tem contato (médicos, enfermeiras, psicoterapeutas etc.) para que indiquem CCA a esses eventos.

Entre em contato com as agências que organizam Feiras de Saúde para obter uma lista dos próximos eventos.

Mantenha contato com escolas e universidades.

Mantenha contato com Associação Comercial.

Pesquise nos classificados de jornais e anúncios em revistas.





## Modelo de carta para comunidade

15 de abril de 2011

Intergrupo (ou Grupo) de CCA \_\_\_\_\_

Prezado \_\_\_\_\_:

Estamos escrevendo para que tome conhecimento de um recurso em sua comunidade: **Comedores Compulsivos Anônimos**, uma irmandade de homens e mulheres que se unem para resolver o problema que temos em comum: o comer compulsivo.

Nos baseamos no programa de Alcoólicos Anônimos. Não possuímos taxas obrigações e nem fazemos pesagens. Não temos filiação com nenhuma organização e nem somos especialistas em obesidade, perda de peso ou comer compulsivo. Apenas partilhamos nossas experiências de recuperação com qualquer pessoa que necessite de auxílio.

**Em anexo, seguem alguns folhetos de CCA, explicando melhor, como funciona nosso programa.**

Caso sinta necessidade, podemos enviar um membro de Comedores Compulsivos Anônimos para explicar sobre nossa irmandade.

Segue endereço e horários de reuniões próximas:

Atenciosamente,

\_\_\_\_\_  
Membro de Comedores Compulsivos Anônimos

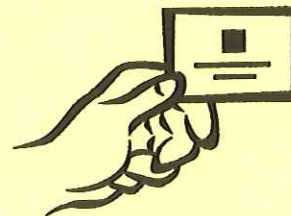
Fone para contato: \_\_\_\_\_

## Campanha do Esquecimento e Final de Semana da Informação Pública de CCA

O CIP sugere que tenhamos um dia específico para levar a mensagem de CCA através da campanha do esquecimento. Seu grupo pode separar alguns folhetos (colocando informações sobre as reuniões próximas na parte de trás) e cartões para que sejam "esquecidos" e distribuídos.

### ***Aonde colocar esses cartões e folhetos?***

- Shoppings (em praças de alimentação, locais de informação, etc.)
- Postos de Saúde, Hospitais e Clínicas
- E locais de mais movimento e circulação de sua região



**Vamos nos unir e levar a mensagem no Primeiro Final de Semana da Informação Pública de CCA!**

Que ocorrerá no segundo final de semana do mês de maio.

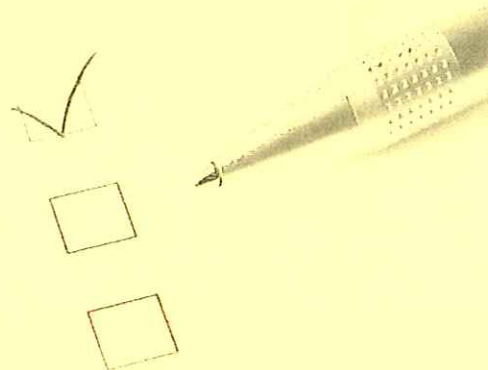
**Dia 14 e 15 de maio de 2011, dia de levar a mensagem de CCA!**

## Pesquisa de Opinião

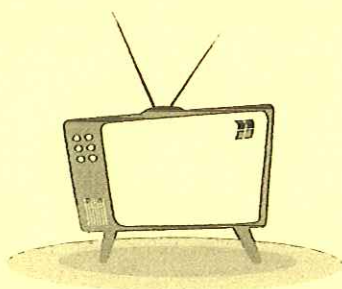
### Você já divulgou o CCA hoje?

Envie suas repostas para: [informacaopublica\\_cca@yahoo.com.br](mailto:informacaopublica_cca@yahoo.com.br)

- 1) Você gosta de fazer divulgação?
- 2) Que tipo de divulgação você mais gosta de fazer?
- 3) Você foi apadrinhado(a) por outro membro para fazer divulgação?
- 4) Você já apadrinhou alguém em divulgação?
- 5) Conte algum caso engraçado ou diferente que aconteceu durante alguma divulgação.
- 6) Os membros do Grupo do qual você participa fazem divulgação nos arredores do Grupo? Que tipos de divulgação? E você? Justifique sua resposta tanto em caso afirmativo como negativo.
- 7) Os membros do Grupo do qual você participa fazem alguma divulgação específica? E você? Justifique sua resposta.
- 8) Os membros do Grupo do qual você participa fazem divulgação em salas de outras Irmandades Anônimas? Em caso afirmativo, conte sua experiência. Em caso negativo, justifique a razão dessa divulgação não ser realizada.
- 9) Qual a divulgação que mais atrai novatos?



## Prestação de serviço no CIP



O CIP esta precisando da ajuda de novos membros, para que todos os projetos que temos em andamento possam ser executados e para que possamos trabalhar com mais afinco nos meios de comunicação (tv, rádio e jornal). Gostaríamos muito de termos um membro de cada estado, ou de cada intergrupo, para que assim as informações sejam repassadas de forma mais rápida. Nossa prestação de serviço

hoje ocorre toda pela internet, através de lista de partilhas e reuniões de serviço pelo Paltalk e/ou MSN. Todo membro que ingressa no comitê recebe amadrinhamento no serviço e não há nenhum pré requisito para ingressar nessa prestação de serviço. Membros interessados podem entrar em contato pelo e-mail: [informacaopublica\\_cca@yahoo.com.br](mailto:informacaopublica_cca@yahoo.com.br).



**Prestar serviço é praticar a recuperação!**